

**Pengaruh Terpaan Video Blog Laurentius Rando Terhadap  
Perilaku Imitasi Remaja  
(Studi pada Anggota Komunitas Gazellion)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)**



Disusun Oleh:  
**Gloria Vidi Rizkicha**  
**201210040311307**

**Dosen Pembimbing:**  
**1. Sugeng Winarno, MA**  
**2. Zen Amirudin, M. Med. Kom**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2018**

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Gloria Vidi Rizkieha  
NIM : 201210040311307  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Audio Visual  
Judul Skripsi : **PENGARUH TERPAAN VIDEO BLOG  
LAURENTIUS RANDO TERHADAP PERILAKU  
IMITASI REMAJA (STUDI PADA ANGGOTA  
KOMUNITAS GAZELLION)**

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Sabtu  
Tanggal : 27 Januari 2018  
Tempat : Universitas Muhammadiyah Malang

Mengesahkan,

Dekan FISIP UMM



Dr. Rinikso Kartono, M.Si

Dewan Penguji

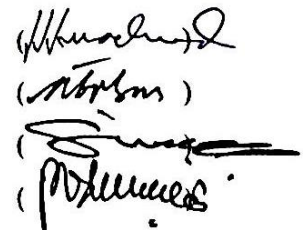
1. Dr. Muslimin Machmud, M. Si
2. Drs. Abdullah Masmuh, M. Si
3. Sugeng Winarno, MA
4. Zen Amirudin, M. Med. Kom

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Penguji IV



## **LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Gloria Vidi Rizkicha  
NIM : 201210040311307  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Video Blog Laurentius Rando Terhadap  
Perilaku Imitasi Remaja  
(Studi pada Anggota Komunitas Gazellion)

Disetujui untuk Dipertanggung Jawabkan di hadapan Dewan Penguji Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu (S1)

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Malang, 11 – Januari – 2018

Pembimbing I



**Sugeng Winarno, MA**

Pembimbing II



**Zen Amirudin, M. Med. Kom**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



**Sugeng Winarno, M.A**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gloria Vidi Rizkicha

Tempat, tanggal lahir : Balikpapan, 26 Septembr 1994

NIM : 201210040311307

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa karya tulis ilmiah (skripsi) dengan judul “Pengaruh Terpaan Video Blog Laurentius Rando Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi pada Anggota Komunitas Gazellion)” adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 11 – Januari – 2018




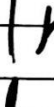






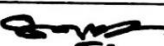

Yang Menyatakan,

**Gloria Vidi Rizkicha**

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

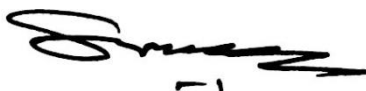
Nama : Gloria Vidi Rizkicha  
NIM : 201210040311307  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Audio Visual  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Video Blog Laurentius Rando Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi pada Anggota Komunitas Gazellion)  
Pembimbing : 1. Sugeng Winarno, MA  
2. Zen Amirudin, M. Med. Kom

### Kronologi Bimbingan

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
12-10-2016			Acc Judul
17-10-2016			Acc Proposal
23-01-2017			Seminar Proposal
16-08-2017			Acc Kuesioner
16-10-2017			Acc Bab 4, 5, 6
09-01-2018			Acc Abstraksi

Malang, 11 – Januari – 2018

Pembimbing I



Sugeng Winarno, MA

Pembimbing II



Zen Amirudin, M. Med. Kom

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr. Wb.**

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, sang pencipta alam semesta, manusia, dan kehidupan beserta seperangkat aturan-Nya. Karena berkat limpahan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Video Blog Laurentius Rando Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi pada Anggota Komunitas Gazellion)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Tak lupa Shalawat serta salam terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia dari jaman jahiliyah menuju Islam.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah membolak-balikan hati yang membuat saya senang dan sedih, yang selalu memberikan nikmat yang berlimpah, yang memberikan ujian-ujian yang harus dilewati, yang membuat kesusahan dan kemudahan, yang memberikan tangis dan tawa, yang memberikan masalah serta jalan keluarnya, serta nabi Muhammad yang selalu berdoa demi nasib hamba-hambanya di dunia dan di akhirat. Tidak ada daya dan upaya selain pertolongan Allah dan para utusan-utusannya.
2. Bpk. Dr. Rinikso Kartono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bpk. Sugeng Winarno, MA., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang serta selaku pembimbing I saya yang selalu memberikan saran, masukan dan kritikan yang membangun walaupun terkadang mengendorkan semangat tetapi itulah yang membuat kami lebih tegar dalam menghadapi skripsi.
4. Ibu Isnani Dzuhrina, M. Adv., selaku Dosen wali yang telah memberikan motivasi, arahan, dan dukungan sejak awal masuk perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak Zen Amirudin, M. Med. Kom., selaku Dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan saran dalam penyusunan skripsi dan telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran dengan penuh kesabaran dan ketelatenan, serta memberikan dukungan, semangat atas segala hambatan penulis, hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Kepada seluruh jajaran Dosen, Staff, dan *partimer* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang banyak memberikan pengetahuan, ilmu, dan memberi pelajaran berharga serta dukungan sehingga penulis dapat termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada seluruh jajaran Dosen, Staff, dan *partimer* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang banyak membantu dalam hal berkas-berkas dan tanda tangan.

8. Kepada Mamah dan Papah yang sudah melahirkan putri cantik yang lebih banyak merepotkannya daripada membantunya, yang selalu menunda-nunda pekerjaan terutama skripsi. Terimakasih atas doa-doa yang terbaik buat anak-anaknya.
9. Kepada adik tercinta Gita Vidi Riza Angeline, terimakasih sudah hadir sebagai seorang adik, walaupun terpisahkan oleh lautan *sisters always connected by the heart, right?*.
10. Kepada "Hasan Ridwan Squad"; Alm. Mbah kung, Mbah uti, Mamak, Bunda, Abi, Umi, Papi, Mami yang sudah mendoakan untuk kesuksesan dan kelancaran dalam hal apapun. Serta untuk para member G8; Glorio dan istri (Amanda), Gadis, Gita, Gea, Ghaysan, Gladys, dan Grasya yang sudah mempercayakan untuk menjadi seorang kakak tertua kedua.
11. Kepada Ukhtifillah IKMF Corina, Nadia, Anggun, Ayu, Asrurin, Triani, Fildzah, dkk. Terimakasih telah memberikan semangat dalam hal apapun tidak hanya skripsi saja. Serta untuk para Ikhwan IKMF yang sudah mendukung dalam hal apapun, semangat, doa, serta bantuan-bantuannya.
12. Kepada Ukhti wa Akhi Fillah Faith Hijrah Movement yang telah mendoakan kelancaran pengerjaan skripsi ini mulai dari awal hingga tahap akhir, yang telah menyematkan doa kelancaran urusan-urusan saya dalam tahajjud kalian, Jazakumullahu Khairan Katsiran, semoga Allah membalas kebaikan-kebaikan kalian semua Aamiin, Barakallahu Fiqum.
13. Kepada seseorang yang sering membuat marah, sebel, jengkel, benci, seneng, bahagia, sedih, dkk. Affan Meizar. Terima kasih sudah menemani dari awal hingga tahap akhir, aku tahu kamu bosan.
14. Kepada teman-teman seperjuangan skripsi Satya Bramasta, Alvian, Lingga "oppa" Juniar, dan teman-teman yang selalu bareng-bareng bimbingannya.
15. Kepada Ibu dan Ayah dari anak yang bernama Fani Wijayanti. Terima kasih sudah melahirkan anak yang membuat saya tidak merasa sendiri dalam pekerjaan saya sebagai *fulltime fangirl*.
16. Kepada Mom Alma, Bang Rando, dan Ci Feli yang sudah membantu dalam memudahkan mendapatkan informasi tentang Gazellion. Serta anggota Gazellion seluruh Indonesia yang sudah membantu mengisi kuesioner dengan sungguh-sungguh. Tidak lupa juga mbak Winda, mbak Nesa, dan Adit yang selalu memberikan nasihat-nasihat dalam mengerjakan skripsi.
17. Kepada para member BTS. Terimakasih sudah bekerja keras dalam membuat lagu-lagu yang bagus dan berkualitas serta bermakna dan selalu memberikan motivasi, kekuatan untuk tidak mudah menyerah. Terimakasih atas pengalaman-pengalaman yang dibagikan untuk menjadikan pelajaran hidup.
18. Terimakasih kepada BTS ARMY INDONESIA AMINO yang sudah menjadi tempat hiburan paling menyenangkan disaat jenuh dengan kumpulan artikel-artikel menariknya. Kepada Admin Bangtan Base, RM Base, Jin Base, Suga Base, J-Hope Base, Jimin Base, Taehyung Base, Jungkook Base.

Demikian pengantar yang dapat penulis sampaikan dimana penulis pun sadar bawasannya penulis hanyalah seorang manusia yang tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, sedangkan kesempurnaan hanya milik Tuhan, hingga dalam penulisan dan penyusunannya masih jauh dari kata sempurna.

Akhirnya penulis hanya bisa berharap, bahwa dibalik ketidaksempurnaan penulisan dan penyusunan skripsi ini adalah ditemukan sesuatu yang dapat memberikan manfaat atau bahkan hikmah bagi penulis, pembaca, dan bagi seluruh mahasiswa-mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang dan semoga Allah SWT senantiasa meridhai segala usaha kita Aamiin ya Rabbal 'alamin.

Malang, 5 Januari 2018

Penulis

Gloria Vidi Rizkicha





## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan penelitian.....	8
1.4.1 Akademis.....	8
1.4.2 Praktis .....	8
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Youtube Sebagai Komunikasi Massa .....	9
2.2 Komunikasi Massa .....	10
2.2.1 Fungsi-Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.2.2 Elemen-Elemen Komunikasi Massa .....	12
2.3 Audiens.....	13
2.3.1 Audiens dan Penggemar .....	14
2.4 Komunikasi Massa Modern .....	15
2.4.1 Media Sosial.....	16
2.4.2 Jenis-Jenis Media Sosial .....	18

2.5 Karakteristik Isi Pesan Media Massa .....	20
2.6 Terpaan Media.....	22
2.6.1 Efek Pesan Media Massa .....	24
2.7 Remaja dan Perilaku Imitatif .....	26
2.7.1 Imitatif Terhadap Idola.....	29
2.8 Teori Belajar Sosial (Social Learning Theory).....	30
2.9 Definisi Konseptual.....	31
2.10 Definisi Oprasional .....	32
2.11 Hipotesis.....	33
2.12 Kerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian .....	35
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian .....	35
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.4 Populasi dan Sample .....	36
3.4.1 Populasi.....	36
3.4.2 Sample.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5.1 Kuesioner .....	37
3.5.1 Dokumentasi .....	38
3.6 Pengujian Instrumen.....	38
3.6.1 Uji Validitas.....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	49
3.7 Teknis Analisis Data.....	40
3.7.1 Pengujian Hipotesis .....	40
3.7.2 Pengujian Koefisien Determinasi .....	41
3.7.3 Analisis Linier Sederhana .....	41
<b>BAB IV DESKRIPSI PROFIL LAURENTIUS RANDO DAN KOMUNITAS GAZELLION</b>	
4.1 Profil Laurentius Rando .....	43
4.2 Perjalanan Karir .....	45
4.3 Masalah-Masalah yang terkait dengan Laurentius Rando .....	45

4.4 Gambaran Umum Vlog Laurentius Rando .....	47
4.5 Profil Komunitas Gazellion.....	50

## **BAB V PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

5.1 Penyajian Data .....	54
5.1.1 Profil Responden.....	54
5.1.2 Umur Responden .....	54
5.1.3 Jenis Kelamin Responden .....	55
5.1.4 Tingkat Pendidikan Responden.....	55
5.1.5 Domisili Responden.....	56
5.2 Distribusi Jawaban Responden .....	56
5.2.1 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel X .....	57
5.2.2 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Y .....	77
5.3 Analisis Data .....	112
5.3.1 Uji Instrumen Penelitian .....	112
5.3.2 Hasil Analisis Data.....	115
5.4 Implikasi Teori .....	120
5.4.1 Sosial Learning Theory atau Teori Belajar Sosial(Bandura,1994.....	120

## **BAB VI PENUTUP**

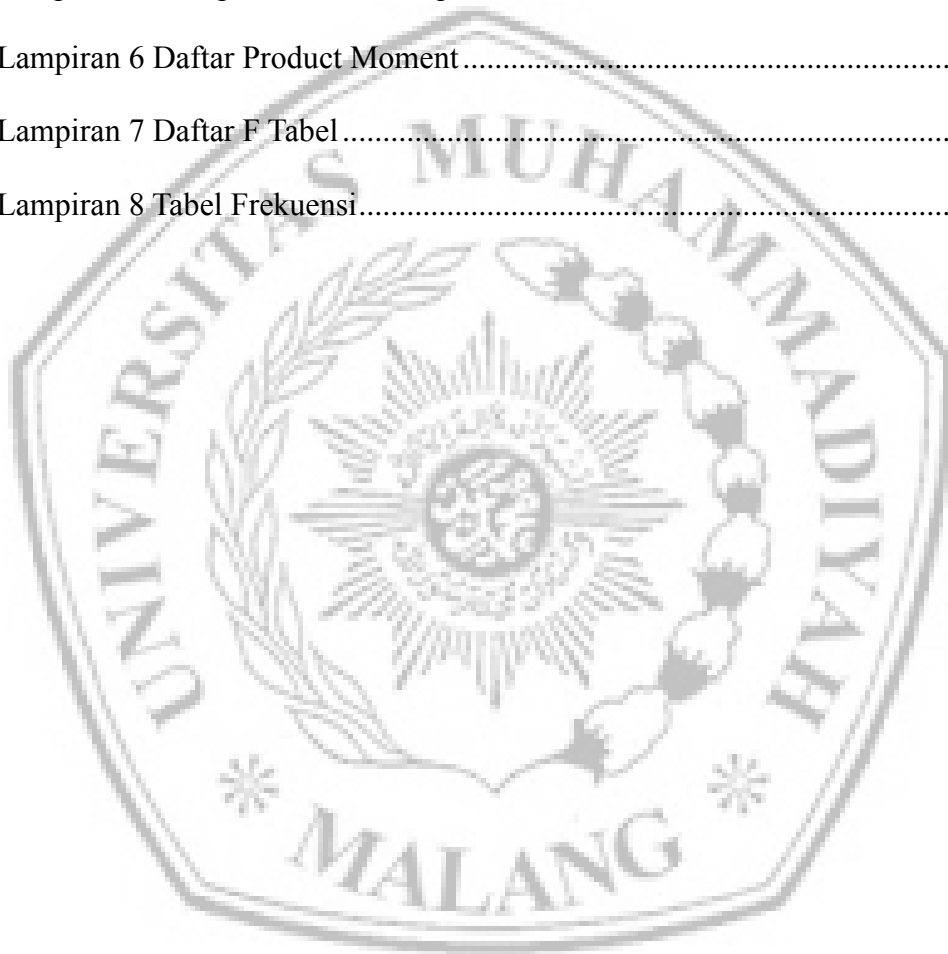
6.1 Kesimpulan .....	122
6.2 Saran.....	123

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	129
Lampiran 2 Data Responden.....	134
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	136
Lampiran 4 Uji Statistik.....	144
Lampiran 5 Rekapitulasi Data Responden.....	146
Lampiran 6 Daftar Product Moment.....	152
Lampiran 7 Daftar F Tabel.....	153
Lampiran 8 Tabel Frekuensi.....	154



## Daftar Pustaka

### Buku

Ardianto, Elvinaro dkk. 2004. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

-----, 2005. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

-----, 2009. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.

-----, 2002. Metodologi Penelitian. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta

Dalyono. 2010. Psikologi Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta.

DeVito, Joseph, A. Editor: Agus Maulana. 1997. Komunikasi Antar Manusia. Jakarta: Professional Book.

Eriyanto. 2011. Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Pernada Media Group.

Gerungan. 2000. Psikologi Sosial. Bandung: Refika Aditama.

Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hamidi. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Malang: UMM Press.

Hamidi. 2007. Metode Penelitian dan Teori Komunikasi. Malang. PT. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang

Hergenhahn, B. R. dan Olson Matthew H. 2009. Theories of learning (teori belajar). Jakarta: Prenada Media Group.

Jenkins, H. 1992. *Textual Poachers: Television Fans & Participatory Culture*. New York: Routledge. Diakses dari BookFinder database.

Kartono dan Gulo. 1987. *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.

Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Monks, F.J., Knoers, A. M. P., Haditono, S.R. 2001. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Muhibbin Syah. 2003. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Mussen, Paul Henry. dkk. 2005. *Perkembangan dan Kepribadian Anak* (edisi ke-6). Jakarta: Erlangga.

McQuail, Dennis. 2009. *Mass Communication Theory*. London: Stage Publication, Ltd.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nurgianto, Burhan; Gunawan; Marzuki. (2004). *Statistik Terapan Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.

Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Nurudin. 2012. *Media Sosial Baru*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2011. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.

Rachmat Kriyantono. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Kencana Perdana Media Group.

Rakhmat, Jalaluddin. 1991. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

-----, 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

-----, 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung.

-----, 2005. Psikologi Komunikasi, edisi revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ruben, Brent, D. dan Lea P. Stewart, 1998. Communication and Human Behavior. USA: Viacom Company.

Sarwono, Sarlito W., dan Meinarno, Eko A. 2009. Psikologi Sosial. Jakarta : Salemba Humanika.

Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2009. “Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa”. Dialihbahasakan Sugeng Hariyanto. Jakarta: Kencana.

Soetjiningsih. 2004. Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya. Jakarta: Sagung Seto.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Surbakti. 2008. Awas Tayangan Televisi Tayangan Misteri dan Kekerasan Mengancam anak anda. Jakarta: PT Gramedia.

Uno, Hamzah, B. 2012. Teori Motivasi & Pengukurannya. Jakarta: Bumi Aksara.

Wiryanto. 2000. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: PT.Grasindo.

Warsito, Hermawan. 1992. Pengantar Metodologi Penelitian. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Yogapratama, David. 2009. Menjadi Seleb Dalam 20 Menit Lewat YouTube. Yogyakarta: Mozarta Mediatama.

### **Jurnal**

Kaplan, Andreas M. Haenlein Michael, 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons 53, 59—68.

Maltby dkk , 2003 Maltby, J., Houran, J., dan McCutcheon, L.E. (2003). A Clinical Interpretation Of Attitudes and Behaviors Associated with Celebrity Worship. The journal of Nervous and Mental Disease. vol. 191, no. 1, hal. 25-29.

Raharja, D. Apfia. (2013). Artikulasi Fanatisme Elf Di Dunia Maya : Studi Dalam Kelompok The Neo Korean Wave Dalam Twitter. Jurnal Universitas Airlangga, 2 (1), 1-14.

Westen, D., Burton, L. & Kowalski, R. (2006) Psychology: Australian and New Zealand Edition. Milton, QLD. John Wiley and Sons.

### **Skripsi**

Nawang Nila Kusuma. 2012. HUBUNGAN CELEBRITY WORSHIP TERHADAP IDOLA K-POP (KOREAN POP) DENGAN PERILAKU IMITASI PADA REMAJA. Jurnal Skripsi Angkatan 2008. Universitas Brawijaya.

Taufik Khurahman. 2011. PENGARUH TERPAAN ACARA OPERA ANAK DI TRANS 7 TERHADAP PERILAKU IMITATIF ANAK DALAM BERBAHASA (Studi Pada Siswa Kelas 6 SDN 01 Sentul, Purwodadi-Pasuruan. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.

### **Website**

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160427183834-185-127059/dahulu-ada-blog-kini-mulai-nge-vlog> diakses pada tanggal 30 – Januari – 2018 Jam 05:30:26 WIB

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160429134319-188-127542/nge-vlog-ngapain-aja-sih> diakses pada tanggal 30 – Januari – 2018 pada jam 05:40:09 WIB